**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении Городского конкурса молодых семей в 2016 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи, а также порядок проведения Городского конкурса молодых семей (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Управление социальной политики администрации города Югорска и МАУ «МЦ Гелиос».

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - создание условий для сохранения и укрепления семейных традиций и связи поколений.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление лучших проектов и программ по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи;

- обобщение опыта деятельности по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи, воспитание через семью культурных и нравственных ценностей, чувства гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения;

- повышение роли молодой семьи в демографических процессах российского общества, поддержка осознанного материнства, отцовства и детства;

- раскрытие творческого потенциала молодых семей.

**3. Сроки и место проведения Конкурса**

Конкурс проводится до 08.07.2016 года. О месте проведения будет сообщено дополнительно. Заявку на участие в Конкурсе необходимо подать **до 13 апреля 2016 года.**

**4. Участники Конкурса**

Молодые семьи, возраст родителей в которых составляет от 18 до 35 лет. Количество участников не ограничено.

**5. Руководство Конкурса**

5.1 Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет рабочая группа (далее - Рабочая группа) (Приложение № 1).

5.2 Состав Рабочей группы формируется:

- из представителей организатора;

- из представителей общественных организаций и объединений.

5.3 Рабочая труппа по проведению Конкурса определяет и утверждает:

- место проведения Конкурса;

- время проведения Конкурса;

- программу Конкурса;

- состав жюри Конкурса и порядок его работы;

- список участников Конкурса;

- призы и дипломы победителей Конкурса.

5.4 Заседание Рабочей группы считается правомочным, если в заседании принимает участие более половины членов Рабочей группы.

5.5 Решения Рабочей группы принимаются открытым голосованием простым числом голосов присутствующих на заседании членов Рабочей группы. В случае равенства числа голосов, голос председательствующего на заседании Рабочей группы является решающим.

**6. Порядок проведения Конкурса**

Каждая молодая семья должна подготовить:

-самопрезентацию (до 5 минут);

-фотовыставку собственных достижений, общих интересов, семейных мероприятий, традиций за 2016 год (по 3 фото от каждой семьи);

-социальный видеоролик (до 5 минут);

-проекты и программы, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи.

6.1 Материалы, представленные участниками, оценивает жюри Конкурса и определяет победителей по критериям (Приложение № 2) согласно направлениям:

**№ 1. Фотовыставка деятельности клуба за 2016 год.**

Фотовыставка включает в себя работы членов молодых семей. В работах необходимо показать отношение предков к семейным ценностям и традициям.

Форма работы - актуальные фотографии, фотографии из семейного архива. Требования - формат АЗ. Фотоработы необходимо предоставить Организатору. 3 фотографии от каждой из семей. **Фото предоставляются в срок до 15 апреля 2016 года.**

Определяется 3 победителя.

В рамках Конкурса организуется выставка детских рисунков на тему: «Моя семья - моя Родина». **Рисунки предоставляются в срок до 18 апреля 2016 года.**

**№2. Лучшая самопрезентация.**

Форма самопрезентации любая. Творческое выступление, сценка, спектакль, танец, художественная постановка и т.д.

Время для самопрезентации до 5 (пяти) минут.

Определяется 3 победителя. **Заявка на самопрезентацию предоставляется в срок до 25 апреля 2016 года.**

**№ 3. Конкурс проектов.**

Проект может быть выполнен на любую тему, главное условие – он должен отражать семейные ценности и традиции.

Для оценки проектов, представленных на конкурс, и отбора лауреатов Конкурса создается конкурсная комиссия из представителей органов местного самоуправления, общественных организаций, образовательных организаций высшего образования и экспертные группы Конкурса. Лауреаты Конкурса определяются конкурсной комиссией на основании экспертных оценок специалистов (экспертов) в профильной сфере деятельности, входящих в экспертные группы

В соответствии со списком соискателей проекты, представленные на конкурс, направляются в экспертные группы и оцениваются экспертами по10-бальной системе по критериям.

Форма подачи – в печатном виде. Объем работы – 5 страниц. Проект должен состоять из титульного листа, введения, основной части и заключения. **Проекты предоставляются в срок до 10 мая 2016 года.**

**№ 4. Лучший социальный видеоролик «Молодая семья».**

Для участия в этой номинации участники Конкурса представляют видеоролик (на CD, DVD, флэшкарте и др.).

Длительность ролика не более 5 (пяти) минут. Определяется 3 победителя. **Ролики предоставляются в срок до 25 мая 2016 года.**

6.2 Жюри вправе исключить отдельные направления и учредить дополнительные.

6.3 Всем участникам Конкурса вручаются дипломы победителей номинаций, памятные подарки и призы.

6.4 Победители муниципального этапа представляют город на региональном уровне.

6.5 Заявки на участие по всем направлениям принимаются от каждой семьи по электронному адресу: [social@mbt-helios.ru](mailto:social@mbt-helios.ru) по форме.

Приложение № 1

к Положению о проведении Городского конкурса молодых семей

**Состав рабочей группы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество** | **Должность** |
| 1 | Занина Ирина Михайловна | Заместитель начальника Управления социальной политики |
| 2 | Воронов Николай Иванович | Директор МАУ «МЦ «Гелиос» |
| 3 | Росоха  Анна Михайловна | Специалист ОМИ  по проектной деятельности |
| 4 | Зенченко Александра Александровна | Начальник отдела молодежных инициатив МАУ «МЦ «Гелиос» |

Приложение № 2

к Положению о проведении Городского конкурса молодых семей

**Критерии оценки**

**материалов участников Городского конкурса молодых семей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинация** | **Критерии оценки** |
| **1.** | **Лучшая самопрезентация** | - наличие комплексной программы (перспективного плана) направленной на популяризацию семейных ценностей, культуры, здорового образа жизни, гармоничных семейных взаимоотношений;  - наличие собственных творческих, креативных, уникальных инициатив;  - участие в деятельности молодежного объединения;  - наличие «знаковых» мероприятий, традиций в семье;  - общественная активность семейного сообщества;  - достижения каждого члена семьи на всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах;  - динамика изменения состава семьи . |
| **2.** | **Лучшая семейная фотовыставка за 2016 год** | - выразительность и глубина содержания работы;  - авторская оригинальность;  - художественный уровень выполнения работы.  - формат А-3 |
| **3.** | **Конкурс проектов и программ** | - актуальность  – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития региона на период до 2020 года  - креативность  – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;  - эффективность  – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие;  - профессиональность  – наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов по соответствующей сфере деятельности;  - адресность  – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;  - практическое применение  – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты  - масштабность  – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность реализации проекта;  - публичность  – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах. |
| **4.** | **Лучший социальный видеоролик «Молодая семья»** | - социальная значимость и содержательность ролика;  - авторская оригинальность;  - артистизм участников видеоролика;  - художественность. |

Приложение № 3

к Положению о проведении Городского конкурса молодых семей

**Заявка на участие в муниципальном этапе Конкурса молодых семей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. заявителя** | **Домашний адрес** | **Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)** | **Место работы** | **Возраст** |
|  |  |  |  |  |
| **Ф.И.О. всех членов семьи** | **Место учебы/работы** | | | **Возраст** |
| **1.** |  | | |  |
| **2.** |  | | |  |
| **3.** |  | | |  |
| **4.** |  | | |  |